

Het *Groene Hart* van Holland

Richtlijnen voor gebruik van het beeldmerk

Versterkende werking

Gebruik het beeldmerk op uw folders, brochures, website en andere uitingen. Zo geeft u aan dat uw onderneming een onderdeel is van het Groene Hart. U versterkt hiermee meteen uw eigen uitstraling. Op deze manier vaart u immers mee op alle marketingcampagnes die we ontwikkelen voor Het Groene Hart van Holland.

Beeldmerk downloaden

U kunt de verschillende varianten van het beeldmerk 'Het Groene Hart van Holland' downloaden in de tool kit op www.groenehart.nl of aanvragen via info@groenehart.nl.

Richtlijnen

Met deze richtlijnen geven we aan hoe het beeldmerk 'Het Groene Hart van Holland' op uw verschillende uitingen kan worden toegepast. Heeft u hierover nog vragen? Stel ze gerust per e-mail: info@groenehart.nl.

Het beeldmerk onder de loep

Het beeldmerk van het Groene Hart in de handgeschreven versie is zowel bij het publiek als de verschillende bedrijven die zich verbinden aan het Groene Hart goed bekend. Dit beeldmerk in combinatie met de tekst 'Het ... van Holland' is de uitvoering die al enige jaren wordt gebruikt en inmiddels herkenbaar is voor iedereen. Deze is zowel groen op wit, als wit op groen beschikbaar.

'Het ... van Holland' is in het lettertype Helvetica Extended Bold, een breed geschreven lettertype dat in haar vorm verwijst naar de wijde uitzichten over het polderlandschap.

Voor internationale uitgaven is een Engelse versie van het beeldmerk ontwikkeld:

The *Green Heart* of Holland

Het *Groene Hart* van Holland

Het *Groene Hart* van Holland

The *Green Heart* of Holland

The *Green Heart* of Holland

Kleurvoorschrift

De kleur die in dit beeldmerk is toegepast is PMS 369, een heldere kleur groen die doet denken aan lentebladeren en frisse groene weiden in het Groene Hart landschap. Deze kleur is op ongestreken papier (uncoated) iets donkerder dan op gestreken papier (coated).

Kleurnummers

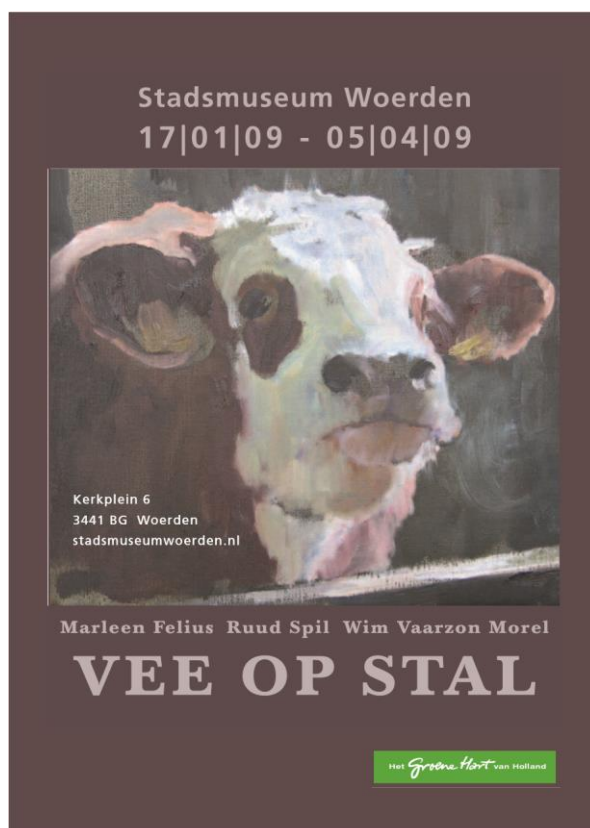
PMS	369				
CMYK	59		0	100	7
RGB	86		170		28
Hexa	#56AA1C				
Ral	6018				

Toepassing van het beeldmerk op affiches

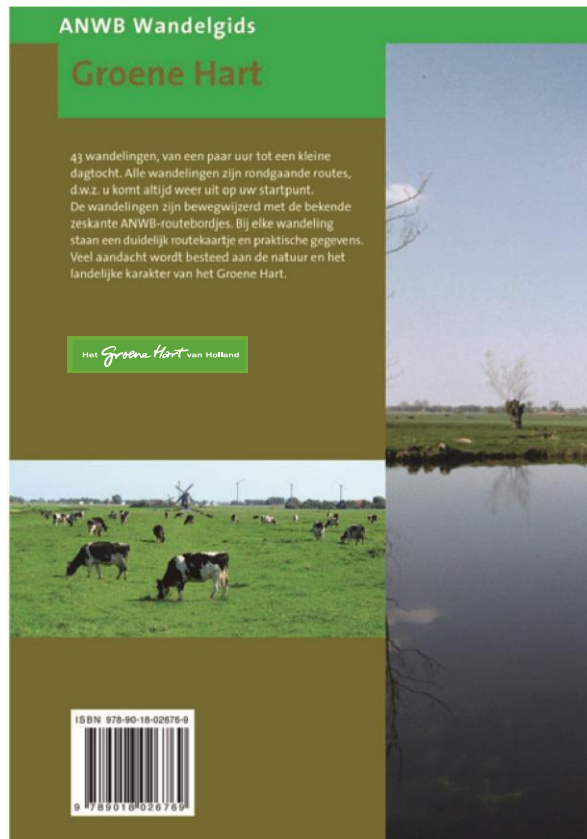
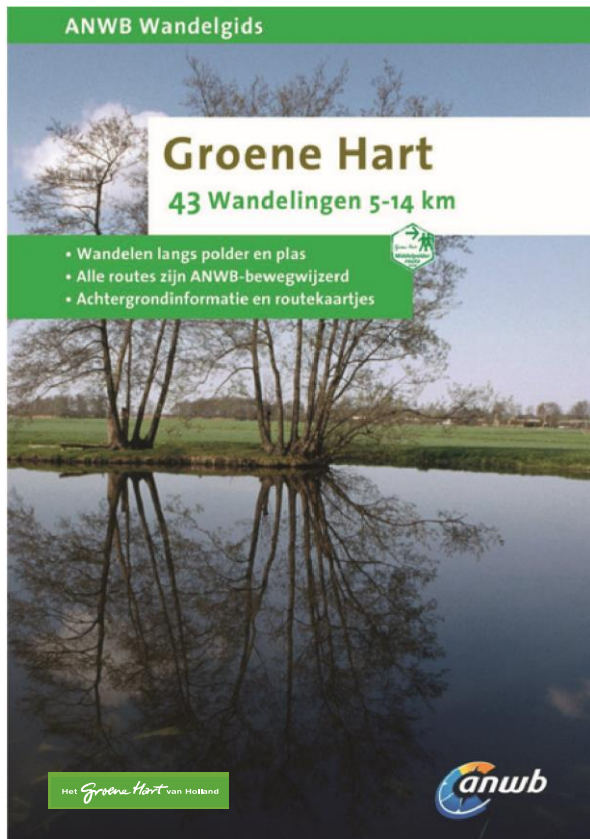
Optie 1: als strook onderaan het affiche



Optie 2: als label, ook toepasbaar bij meerdere logo's

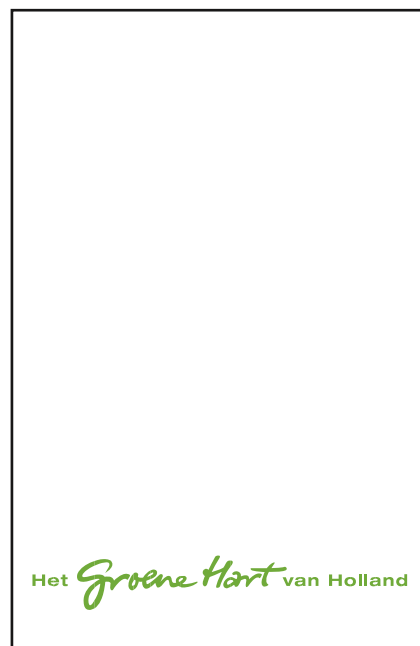


Toepassing van het beeldmerk op folders en flyers



Toepassing van het beeldmerk op visitekaartjes

Het staat recreatieondernemers vrij het beeldmerk te gebruiken op de achterzijde van hun visitekaartje. Onderstaand treft u een aantal indelingsvarianten aan.



Digitale banners beschikbaar

In de toolkit op groenehart.nl kunt u een pakket downloaden met banners met het beeldmerk van Het Groene Hart van Holland in verschillende uitvoeringen. Zo kunt u op uw digitale media doorverwijzen naar de website van het Groene Hart, de evenementen in het Groene Hart of de fiets-, vaar- en wandelroutes in het Groene Hart.

Gebruik melden

Wij stellen het op prijs als u voor publicatie aangeeft waar u het beeldmerk voor gebruikt, en op welke manier u het toepast. Zo wordt het beeldmerk consequent gebruikt, en maken wij samen een sterk merk van Het Groene Hart van Holland.

NB: Op het Groene Hart logo rust het Benelux merkrecht.

Meer informatie?

Voor vragen en opmerkingen kunt u contact opnemen met:

Het Groene Hart van Holland
Emmakade 6a
3441 AJ Woerden
info@groenehart.nl
tel: 0348 - 745 492

Het *Groene Hart* van Holland